

## 22 09 2016 – COMUNICATO STAMPA

### **Argor-Heraeus: La sostenibilità aziendale è un gioco di squadra**

**Argor-Heraeus, Gruppo ticinese leader a livello mondiale nella lavorazione e trasformazione di metalli preziosi, pubblica la nuova edizione del suo rapporto di sostenibilità, documento che riassume gli impatti dell'azienda in ambito economico, ambientale e sociale. Nel rapporto, oltre a fornire i consueti dati riguardanti i propri impatti nei diversi ambiti, Argor-Heraeus ha voluto dedicare particolare importanza alla rilevanza del coinvolgimento e del dialogo con i propri interlocutori quale fondamento della sostenibilità. Un coinvolgimento che passa attraverso strumenti quali video, infografiche, fotografie, ma anche collaborazioni, attività di formazione e tanto altro ancora.**

Essere un'azienda responsabile a 360 gradi vuol dire affrontare una grandissima sfida, a tratti molto difficile. Una sfida che Argor-Heraeus prende molto sul serio e che ha da anni deciso di affrontare con la consapevolezza che tale sfida può essere vinta solamente attraverso il coinvolgimento di tutti i propri interlocutori, interni ed esterni, locali ed internazionali, a favore di uno sforzo comune basato su di apertura e trasparenza.

In tal senso, tale coinvolgimento passa in primis dall'interno dell'azienda. Argor-Heraeus è infatti fortemente convinta che l'essere un'azienda responsabile non sia una questione che riguardi solamente i vertici aziendali, ma piuttosto una forma mentis che permea tutta l'azienda. Tale aspetto è immediatamente evidente sfogliando le pagine del rapporto di sostenibilità; tra le pagine si vedono infatti numerose immagini delle mani di alcuni dei 322 collaboratori del Gruppo (numero rimasto stabile nel 2015) impegnati nel proprio lavoro, proprio a voler sottolineare l'importanza dei gesti quotidiani, piccoli o grandi che siano, nell'influenzare i risultati raggiunti. Addentrandosi maggiormente nel rapporto è possibile ad esempio comprendere come l'azienda dedichi numerose ore ogni anno alla formazione e sensibilizzazione nei confronti dei temi inerenti la responsabilità sociale (nel 2015 sono state svolte oltre 500 ore di formazione solamente sul tema della sicurezza).

Un'azienda può però dirsi responsabile solamente se in grado di mantenere una relazione virtuosa anche con i propri interlocutori verso l'esterno, siano essi clienti, fornitori, istituzioni pubbliche, organizzazioni non governative o anche concorrenti. Anche in questo caso, sfogliando le pagine del rapporto di sostenibilità, è possibile incontrare le testimonianze di numerose personalità locali e internazionali sul tema della responsabilità sociale d'impresa, tra cui i direttori di Camera di Commercio e AITI così come i massimi vertici di organizzazioni di settore quali, ad esempio, il Responsible Jewellery Council e l'Associazione svizzera dei fabbricanti e commercianti di metalli preziosi.

In ultimo, non per importanza, il coinvolgimento sul tema della sostenibilità passa anche da uno sforzo nel comunicare i risultati raggiunti in maniera semplice e comprensibile, al fine di sensibilizzare tutti, anche i non addetti ai lavori, rispetto a quanto fatto e all'importanza del tema. Per questo motivo, l'anno scorso Argor-Heraeus ha prodotto un breve video che in pochi minuti

riassumeva quanto fatto. Quest'anno invece i risultati chiave sono stati raccolti in una serie di infografiche interattive, disponibili sul sito [argor.com](http://www.argor.com), che permettono di cogliere i principali impatti dell'azienda a colpo d'occhio. Ad esempio, in pochi secondi possiamo apprendere che nel 2015, il 75% delle spese per fornitori è andato ad aziende svizzere, oppure che negli ultimi 5 anni il numero di collaboratori con una formazione di tipo universitario è aumentato di oltre il 50%.

Sebbene non tutti leggeranno il rapporto di sostenibilità dall'inizio alla fine, tali sforzi a favore di un sempre maggiore coinvolgimento interno ed esterno permettono di aumentare la consapevolezza su quanto fatto dall'azienda e fungono da base concreta per un dialogo aperto sul tema in un'ottica di miglioramento continuo. Il rapporto di sostenibilità di Argor-Heraeus, così come le infografiche interattive sono pubblicamente disponibili sul sito dell'azienda.

## **Per maggiori informazioni**

Rapporto di sostenibilità 2015: <https://goo.gl/7AFr5f>

Infografiche interattive sul rapporto di sostenibilità: <http://www.argor.com/infograficheCSR/>

Sito Argor-Heraeus: [www.argor.com](http://www.argor.com)

Oppure rivolgersi a:

091 682 69 51 – [media@argor.com](mailto:media@argor.com)